

MERCADO DE DINERO

Subdirector: José Ángel Pedraza
Redacción: E. García, C. A. González, C. Elías, A. Diéguez, A. Galán, A. Zazo.
Jefa de maquetación: Olga Iáñez
Documentación: Paloma López
Infografía: Belén Trincado
Fotografía: Jesús Umbría
 Tel. 915 41 07 57. Fax 915 41 72 60

Publicidad
Directora: Isabel Medrano
Ejecutivos de Publicidad: Diego F. López y Juan Carlos Sánchez.
Asistente Depto. Publicidad: Elena Palomar
 Tel. 915 48 79 65. Fax 915 41 72 60
 e-mail: publicidad@ausbanc.com

Edita: Asociación de Usuarios de Servicios Financieros "Ausbanc Empresas"
Editor: Luis Pineda Salido
Depto. Comunicación: Ana Amigo y Berta Baz.
 C/ Altamirano, 33 Izqda.
 28008 MADRID. Tel. 915 41 07 57,
 Fax 915 41 72 60
 aamigo.revista@ausbanc.com

DL.: M 6166-1999
 ISSN: 1139-9058. **Impreme:** Imcodávila
Distribuye: Comercial de Prensa Siglo XXI (Madrid)

Ausbanc (www.ausbanc.com). Teléfono de atención al público 902 333 435
 Información sobre campañas colectivas 902 36 71 80

Servicios centrales. ausbanc@ausbanc.com

OFICINAS DE ATENCIÓN

ANDALUCÍA
CÓRDOBA. Delegado, Álvaro González-Astolfi.
 Avda del Gran Capitán, nº 20. 3º D. 14001.
 Tel. 957 496 966. Fax. 957 496 417. cordoba@ausbanc.es
JAÉN. Delegado, Pablo Antonio Pérez. C/ Madre Soledad Torres
 Acosta 8, 3º F. 23001 JAÉN. Tel. 953 255 711. Fax 953 264 759
 jaen@ausbanc.es
MÁLAGA. Delegado, Alfredo Martínez Muriel.
 C/ Alameda Principal, nº 45. 3º A. 29001
 Tel. 952 060 120. Fax. 952 21 30 21
 malaga@ausbanc.es
SEVILLA
 Avda. Constitución, nº 25, 2º 5, 41004 SEVILLA.
 Tel. 954 219 351. Fax 954 222 887. sevilla@ausbanc.es
ARAGÓN
ZARAGOZA. Delegado, Alberto Cardona
 C/ Cinco de Marzo, nº 18, 3º, 1ª Oficina. 50004 ZARAGOZA
 Tel. 976 221 264. Fax. 976 221 264 zaragoza@ausbanc.es
BALEARES
 Delegada, Isabel Martorell
PALMA DE MALLORCA. C/ San Miguel, nº 30, 5º B. 07002
 PALMA DE MALLORCA Tel. 971 717 279
 bufetemartorell@terra.es
CANARIAS
 Delegado, Jerónimo Barrera
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. C/ León y Castillo, nº 23, 2º A.
 35003. Tel. 928 382 812. Fax 928 366 731.
 canarias@ausbanc.es
SANTA CRUZ DE TENERIFE. Avda. Tres de Mayo, nº 30, 2º, 38005. Tel.
 922 209 580 Fax 922 209 057. tenerife@ausbanc.es
CASTILLA Y LEÓN
SALAMANCA. Delegado, Juan José Santos
 C/ Sol Oriente, nº 17-19, 3º. 37002 SALAMANCA
 Tel. 923 602 784. Fax. 923 259 465 salamanca@ausbanc.es
VALLADOLID. C/ Santiago, nº 16, 6º, 47001 VALLADOLID
 Tel. 983 342 169. Fax. 983 342 169 valladolid@ausbanc.es
CATALUÑA
BARCELONA. Delegada, Montserrat Andrés.
 C/ Córsega, nº 288, 1º, 2º. 08008 BARCELONA
 Tel. 934 126 392. Fax 933 012 133 barcelona@ausbanc.es
COMUNIDAD VALENCIANA
VALENCIA. Delegado, José Antonio Pérez Vercher.
 C/ Joaquín Costa, nº 34 - 7ª pta. 20. 46005.
 Tel. 963 749 861. valencia@ausbanc.es
ALICANTE. Delegado, Pedro Pérez
 Rambla Méndez Núñez, nº 22, 1º. 3 Ed. Santa Uxia 03002.
 ALICANTE. Tel. 965 146 491. Fax. 965 213 029.
 alicante@ausbanc.es
EXTREMADURA
 Delegado, Juan Luis Picado.
CÁCERES. Avda. Hernán Cortés, 8 bajo. 10004
 Tel.-Fax. 927 226 900. caceres@ausbanc.es
GALICIA
 Delegado, Jesús Garriga.
OURENSE. C/ Progreso, nº 155. Entlo. 2º, oficina 8, 32003.
 Tel.-Fax. 988 370 622. ourense@ausbanc.es
O CARBALLIÑO. Pl. de los Hermanos Prieto, nº 6 32500.
 Tel. 988 270 258. Fax. 988 275 057
VIGO. Avda. Florida, nº 9 - 2º. Oficina 1, 36211.
 Tel. 986 21 26 36. vigo@ausbanc.com
MURCIA
MURCIA. Delegado, Carlos Amau.
 Gran Vía Escultor Salziño, nº 4 - 6ª planta. 30004 MURCIA
 Tel. 968 223 248. murcia@ausbanc.es
PAÍS VASCO
 Delegada, Marisa Gracia
BILBAO. C/ Navarra, nº 6, 5º. Oficina 5 - 48001
 Tel. 944 235 578. Fax 944 245 351 bilbao@ausbanc.es
GUIPÚZCOA
 Delegada, Isabel Iglesias
SAN SEBASTIÁN. C/ Vergara, nº 3, 1º. Oficina 6 - 20005
 Tel. 943 428 600. Fax 943 431 080 sansebastian@ausbanc.es

Ausbanc Internacional

ARGENTINA (BUENOS AIRES) / ESTUDIO GARCÍA CUERVA
 Emiliano García. Tel. 54 11 4311 4990.
 emiliano@garciacuerva.com.ar
BRASIL (SAO PAULO) / AUSBANSE
 Frederico G. dos Santos Coutinho.
 Tel. 55 11 3271 01 08. frederico@favachoezanetti.adv.br
COLOMBIA (BOGOTÁ) / CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CONSUMIDORES
 Ariel Arnel. Tel. 571 281 52 12. confederacion@etb.net.co
COSTA RICA (SAN JOSÉ) / ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES LIBRES
 Juan R. Fernández Ramírez. Tel. 506 221 9867.
 acl@consumidoreslibres.org
EL SALVADOR (SAN SALVADOR) / DIRECTORA DEL DPTO. PROGRAMAS LEGALES ESPECIALES DE LAS OAS.
 Ana Evelyn Jacir de Lovo. Tel. 202 458 3952.
 ejacir@oas.org
EE UU (MIAMI, FLORIDA) / MERCADO DE DINERO USA
 Manouch Neme. Tel. 1 305 371 5348.
 mme@mercadodenedinero.com
MÉXICO (MÉXICO D.F.) / CONDUSEF
 Luis Pazos de la Torre. Tel. 5255 5448 7090.
 vicejuri@condusef.gob.mx
PANAMÁ / INDECON
 Vicente A. Aguirre Leason. Tel. (507) 221 52 09
 indecon2005@hotmail.com
PERÚ / CENTRUM HOTMILICA
 Miguel Á. Martín Mato. Tel. 511 313 3400. mmartin@lifien.com
PORTUGAL / SEFIN
 António Júlio Almeida. Tel. 00 351 2132 33 077.
 aa Almeida@sg.mai.gov.pt
REINO UNIDO / NATIONAL CONSUMER FEDERATION
 Arnold Pindar. Tel. 44 037 245 7710. chairman@ncf.info
URUGUAY / CUSAF
 Eduardo Evangelista. Tel. 5982 400 7778. cusaf@adinet.com.uy
VENEZUELA (CARACAS) / ANAUO
 Roberto León Panilli. Tel. 58 212 951 59 10.
 presidencia@anaou.org.ve

UNA SONRISA A LA CRISIS

Diccionario del malbanquero



CLIENTE. Persona normal y agradable que, después de abrir una cuenta, se convierte en 'Mosca Cojonera'.

CLIENTE VINCULADO. 'Mosca Cojonera' que habitualmente nos da por el 'vínculo'.

CLIENTE VIP. Cliente que constantemente nos da por el 'vínculo' y al que, además, le pagamos el desayuno.

CLIENTE POTENCIAL. Cliente a quien primero pagamos el desayuno, para que después nos dé por el 'vínculo'.

CLIENTE ASOCIADO A AUSBANC. Cliente a quien no podemos dar por el 'vínculo', porque está muy bien asesorado.

AUXILIAR. Licenciado en Económicas o Derecho, con diversos Másters, amplio conocimiento de otras disciplinas y materias, con dominio de lenguas, que se contrata en los bancos para archivar papeles.

FONDO DE RENTA VARIABLE. Depósito que realiza un cliente y que, pasado un tiempo prudencial, pierde.

FONDO DE RENTA FIJA. Depósito que hace un cliente y que, pasado un tiempo prudencial, se le devuelve, juntamente con una pequeña limosna. Si se queja, es aconsejable pasarlo a Renta Variable.

FONDO MIXTO. Depósito que hace un cliente, a quien le han ido mal los dos anteriores y que, pasado un tiempo prudencial, también lo pierde casi todo (es que no aprenden).

FONDO GARANTIZADO. Depósito que hace un cliente que está hasta las narices de perder dinero, a quien, llegada la fecha de garantía, se le devuelve íntegramente la cantidad que aportó. Acostumbran a quedarse esperando a que les den alguna cosa más (son como niños).

DEPÓSITO ESTRUCTURADO. Depósito que hace un cliente en el que, si una serie de hechos totalmente fortuitos coinciden, se le da un vale a cambiar por un derivado, que se convierte en una opción de futuro sobre un mercado emergente. El cliente nunca pierde el dinero; eso sí, tampoco lo encontrará.

DEPÓSITO REGALO. Aconsejable para todos los clientes que han pasado por todos los depósitos anteriores y ya no les queda dinero con nosotros. Entonces se les pide que nos lo traigan de otro banco y se les da una cacerola o una sartén a cambio.



Un viaje apasionante: el Camino Santos Lugares

por Luis Pineda presidente de Ausbanc

El pasado 20 de mayo tuvimos el honor de ser los anfitriones del acto de presentación del 'Rally Camino Santos Lugares' que tuvo lugar en Madrid, como pistoletazo de salida de un evento novedoso, pero que espera sentar costumbre y una sana tradición en un país en el que tenemos el privilegio de tener muchos y buenos lugares que visitar. De los cinco Santos Lugares de la Cristiandad, tres están en España. Inevitablemente Roma y Jerusalén están entre ellos, pero hay otros tres que son mucho

menos conocidos y no por ello menos interesantes, todos en territorio español: Santiago de Compostela (Galicia), Caravaca de la Cruz (Murcia) y Santo Toribio de Liébana (Cantabria). Dos de ellos -Santiago de Compostela y Caravaca de la Cruz- se encuentran en Año Jubilar, circunstancia que sólo se dará de nuevo dentro de más de un cuarto de siglo. La sana y siempre recomendable iniciativa privada, el sentimiento religioso y la pasión por los coches de época han sido los factores clave para poner en marcha una brillante iniciativa que ha tenido como consecuencia el que más de una treintena de vehículos del pasado siglo y algunos clásicos deportivos, en colaboración con algunas de las asociaciones más destacadas relacionadas con el automovilismo de nuestro país, y la colaboración desinteresada y entusiasta de sus propietarios y conductores, con el apoyo generoso y altruista de ayunta-

mientos, obispos, empresas y otras instituciones, se pongan de acuerdo para hacer una nueva ruta Jacobea que enlaza estos tres santos lugares.

Una ruta que, partiendo de Caravaca de la Cruz y pasando por Cuenca, Sigüenza, Burgos, Cangas de Onís y Ribadeo, entre otras localidades, llegue a través de Santo Toribio de Liébana a Santiago de Compostela como destino final y punto en el que todos sus participantes y colaboradores recibirán el beneficio del Jubileo, que nunca está de más.

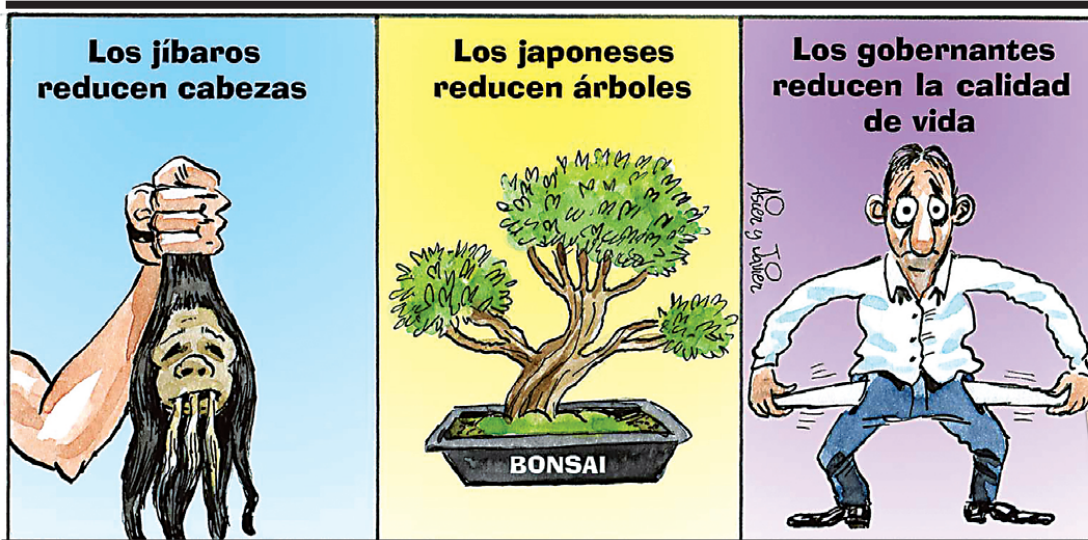
Este nuevo impulso de frescura, que combina ocio y religiosidad, en una época en la

que nuestro país está falto de oxígeno y del necesario y recomendable optimismo en todos los sentidos y necesita una bocanada de aire fresco, es síntoma de que hay quienes están en el camino correcto. El camino de la reconquista de lo esencial, de aquellos valores que nos harán fuertes y prósperos y que, junto con la perseverancia y el espíritu de trabajo, son los únicos que nos pueden sacar de la apatía, el pesimismo y la pasividad moral en la que se ve inmersa nuestra otrora rica y próspera -aunque con falsos cimientos- sociedad del bienestar.

Entre el 5 y el 12 de junio tendrá lugar en nuestro país un fenómeno que divierte, entretiene, genera riqueza, promueve la solidaridad y, para remate, bendice. ¿Qué más podemos pedir? Que vengan muchos como éste.



Asier y Javier



MÁS INFORMACIÓN
 en nuestra web
WWW.mercado-dinero.es

MERCADO DE DINERO
 TRIBUNAL SUPLENTE
 CARREFOUR
 CONDENADA A PAGAR
 120.000 €
 Ausbanc recupera el dinero de más de 10.000 clientes

Se informa de que la aparición de cualquier referencia, anuncio o imagen sobre algún producto, servicio, o empresa, en esta publicación no implica, en ningún caso, que la editora, autores o colaboradores de la misma recomienden su contratación, adquisición o utilización.